



Estratégias para o  
**desenvolvimento local**  
e o alcance dos **Objetivos**  
**de Desenvolvimento do Milênio**

## Escola de Cabeleireiros Casa de Talentos

**Mostra Local de:** Londrina

**Categoria do projeto:** I – Projetos em Andamento (projetos em execução atualmente)

**Nome da Instituição/Empresa:** Associação Cristã de Mulheres in Casa de Talentos

**Cidade:** Londrina

**Contato:** casadetalento@hotmail.com

**Autor (es):** "Gislaine Dias Elias

Paulo Henrique Nogueira"

**Equipe:** "Gislaine Dias

Paulo Henrique Nogueira"

**Parceria:** "Prefeitura Municipal.

Sonhart."

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:** ODM 3 - Igualdade entre sexos e valorização da mulher

**RESUMO** A Associação Cristã de Mulheres In Casa de Talentos com a Escola de Cabeleireiros Casa de Talentos, tem como objetivo capacitar e formar adolescentes em idade de inclusão, homens e mulheres sem perspectiva de formação e qualificação com grau de escolaridade baixa e dificuldade e acesso aos programas sociais a oportunidade de se qualificarem profissionalmente na profissão de Cabeleireiro para competirem no mercado de trabalho formal e informal.

**Palavras-chave:** Profissionalização, Cabeleireiro, Valorização da Mulher

**INTRODUÇÃO** Estamos atuando desde 2009, desenvolvendo um trabalho de capacitação e formação profissional, inserindo no mercado de trabalho formal e informa adolescentes, homens e mulheres, oferecendo curso com qualidade o curso de cabeleireiro, curso este que nasceu da necessidade de que a maioria do público que atendemos são famílias de baixa renda com grau de escolaridade mínima, proporcionando meios de poderem competir em um mercado de trabalho que tem crescido constantemente.



Estratégias para o  
**desenvolvimento local**  
e o alcance dos **Objetivos**  
**de Desenvolvimento do Milênio**

1. **JUSTIFICATIVA** "O projeto surgiu da necessidade de profissionalizar as pessoas que ainda não tinham qualificação profissional ou alguma forma de aquisição de renda.

Terá como abrangência a Zona Norte de Londrina (Maria Cecília, Violin, Semíramis, Aquiles Stenghel, Luis de Sá, Sebastião de Melo, Milton Gaveti).

Os beneficiários serão homens e mulheres, na faixa de 16 anos, que geralmente não possuem qualificação profissional nem grau de escolaridade exigido pelo mercado de trabalho."

2. **OBJETIVO GERAL** Atender com o curso de cabeleireiro como curso de capacitação e geração e renda adolescentes em idade de inclusão no mercado de trabalho, homens mulheres com grau mínimo de escolaridade que não tem condições de ingressarem em cursos de nível superior, dando a oportunidade de serem profissionalizados e preparados para o mercado de trabalho formal e informal.

3. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** "Profissionalizar homens, mulheres e adolescentes para a atividade de Cabeleireiro;

Proporcionar a comunidade carente acesso ao atendimento gratuito do salão escola."

4. **METODOLOGIA** "A Escola de Cabeleireiros Casa de Talentos oferece o curso com um total de 252h, com 7 meses de duração, em 3 aulas por semana (segunda-feira, terça-feira e quarta-feira) em cada período (matutino e vespertino). Cada turma possui 15 alunos, totalizando 30 alunos nos dois turnos. Durante o curso os alunos atendem a comunidade gratuitamente, garantindo 100% de aproveitamento e experiência prática. A aula é ministrada por uma profissional na área de Estética e Beleza.

Os alunos aprendem, além de Corte, Química e Penteado, a como recepcionar os clientes, o comportamento adequado na prestação do serviço, sem distinção de classe social ou econômica.

Os equipamentos do salão são oferecidos pela própria escola (espelhos, lavatórios, mesas e cadeiras). Já os equipamentos necessários para desenvolver a atividade (secador, escovas, tesouras, máquinas de corte e acabamento) são dos próprios alunos, pois a escola ainda não consegue oferecer-lhos.

Oferecer aos possíveis parceiros um atendimento INLOCO aos funcionários de sua empresa."



Estratégias para o  
**desenvolvimento local**  
e o alcance dos **Objetivos**  
**de Desenvolvimento do Milênio**

5. **MONITORAMENTO DOS RESULTADOS** "Número de pessoas formadas.  
Inserção no mercado de trabalho e aumento na renda da família, monitorado por entrevistas e conversas pessoais."
6. **VOLUNTÁRIOS** Dois voluntários apenas, Gislaine Dias e Paulo Nogueira.
7. **CRONOGRAMA** Curso de cabeleireiro com duração de 7 meses.
8. **RESULTADOS ALCANÇADOS** "Formar o maior número possível de pessoas com qualificação profissional na área de Corte, Química e Penteado.  
Dar condições aos alunos formados de competirem com igualdade no mercado de trabalho."
9. **ORÇAMENTO** "Lista de material Cabeleireiro
  - 1 Maquina de Corte
  - 1 Maquina para acabamento
  - Tesoura Profissional Pequena
  - Capa para corte
  - Espanador de cabelo
  - Borrifador de água
  - Piranhas
  - Pente com e sem cabo
  - Secadores
  - Escovas pequena, média.
  - Spray
  - 04 Pacotes de bobs médios
  - 04 pacotes de bégueins médios
  - 04 Pacotes bumerangues médio
  - Caixa de grampo
  - Caixa de papel de permanente
  - Capa Plástica de tintura
  - Pincel e pote plásticos
  - Toca de reflexo
  - Agulha de crochê 06
  - Navalha desfiadeira
  - Shampoo e condicionador
  - Defrisante



Estratégias para o  
**desenvolvimento local**  
e o alcance dos **Objetivos**  
**de Desenvolvimento do Milênio**

Jaleco branco"

**10. CONSIDERAÇÕES FINAIS** O projeto pode ser replicado por qualquer instituição que tenha espaço suficiente para dispor os itens de um salão de cabeleireiro.

**REFERÊNCIAS** Não